Digitale ambassadeurs maken kennis met het digitale leeraanbod van de bibliotheek

In het kader van haar pilotproject in Maastricht 'Digitale ambassadeurs: een digibrug naar digitale vaardigheden', organiseerde PPD Limburg op dinsdag 3 november, een kennismakingsbijeenkomst met de digitale ambassadeurs. De bijeenkomst vond plaats in samenwerking met Bibliotheek Céramique en betrokken maatschappelijke organisaties.

De digitale ambassadeurs zijn mensen met een migratieachtergrond die een brugfunctie vervullen tussen hun gemeenschappen en organisaties en instanties die ondersteuning bieden bij digitale zaken. Zij helpen mensen hun weg te vinden in de digitale samenleving en wijzen hen waar nodig op mogelijkheden voor ondersteuning. Om deze rol goed te kunnen vervullen, is het belangrijk dat zij zelf voldoende kennis hebben van digitale vaardigheden en de beschikbare ondersteuningsmogelijkheden.

Tijdens de bijeenkomst in de bibliotheek maakten de digitale ambassadeurs kennis met het digitale leeraanbod. De informatiespecialist van de bibliotheek, meneer Eric Voncken, gaf een overzicht van de verschillende mogelijkheden om digitale vaardigheden te verbeteren. Hierbij kwamen zowel online als fysieke leeractiviteiten aan bod, evenals gratis leermiddelen, cursussen en nuttige informatieplatforms. Ook werden verschillende relevante boeken en andere leermaterialen gepresenteerd.

Na de presentatie was er ruimte voor een open gesprek en het uitwisselen van vragen en ideeën. Daarbij stonden de digitale behoeften en uitdagingen van mensen met een migratieachtergrond centraal, evenals de ervaringen en ondersteuningsbehoeften van de digitale ambassadeurs zelf.

De kennismakingsbijeenkomst vormde een eerste stap in het versterken van de kennis en het netwerk van de digitale ambassadeurs. De bibliotheek kan hierin een belangrijke rol spelen door haar kennis en expertise op het gebied van digitale vaardigheden te delen en mogelijkheden te verkennen om de digitale ambassadeurs hierin verder te ondersteunen. Zo kunnen de ambassadeurs hun kennis vergroten en mensen in hun eigen gemeenschappen beter informeren, hen op weg helpen en waar nodig doorverwijzen naar passende organisaties en voorzieningen.